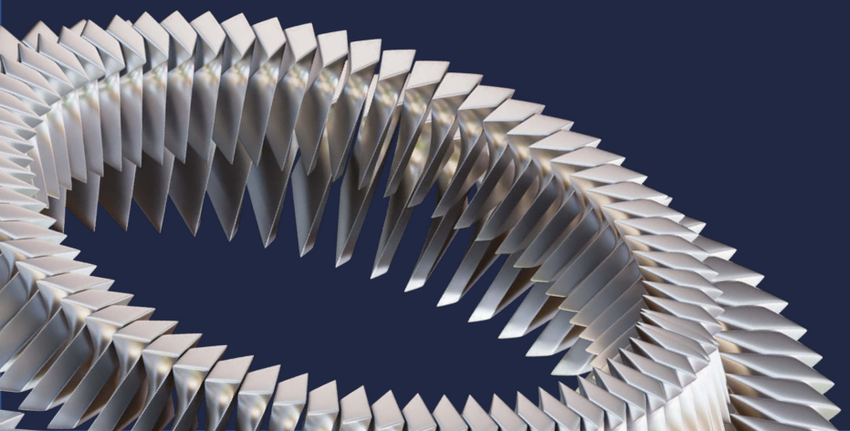
ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

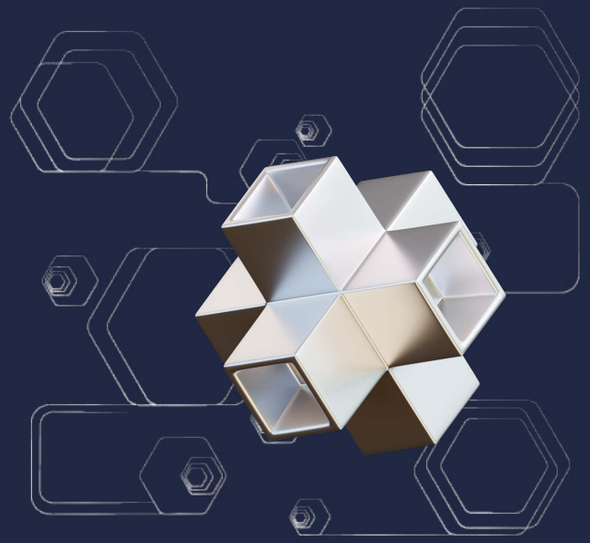
МОСПРОМ

Минпромторг России

ПРОМ дизайн

ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН РОССИИ 2026





ПРОМ дизайн

ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН РОССИИ»

ИТОГИ 2025

2023-2024 годы

>1500
участников премии

>500
участников народного голосования

49
регионов РФ

2025 год

497 на 43% больше, чем в 2024 г.
проектов приняли участие в 3-х номинациях премии:
- дизайн-продукт
- дизайн-прототип
- народный выбор (4 категории и 13 подкатегорий)

63 на 28% больше, чем в 2024 г.
региона РФ

175 35% от всех заявок
проектов столичных компаний

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ:
- **«Гран-при»** в честь 120-летия Министерства промышленности и торговли РФ - Иволга 4.0 в эксклюзивном дизайне, г. Москва
- **«Выбор Москвы»** - Кузовное ателье CARDI г. Москва
- **Специальная номинация «Выбор Партнера»** (журнал «Москвичка») – MATRËSHKA Центрсвет г. Москва





МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ

568
сообщений в СМИ

252,5 млн
охват

36 400
публикаций в соцсетях

104 млн
охват

СЮЖЕТЫ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ:
- Россия 1
- НТВ
- Россия 24
- РБК
- Москва 24
- ТВЦ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

17 октября 2025 г. | г. Москва, TAU, Рязанский проспект

ВЫСТАВКА

5
корнеров

37
экспонатов



КОРНЕРЫ:
- наследие
- предметный дизайн
- коммуникационный дизайн
- дизайн среды
- дизайн в индустрии моды



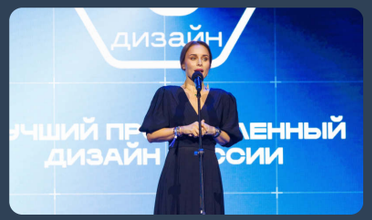


УЧАСТНИКИ

>500
участников

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ:
- Артемий Лебедев (российский дизайнер, предприниматель, блогер)
- Мария Моргун (руководитель клуба МОСК журнала «Москвичка»)





ПОБЕДИТЕЛИ

48
победителей экспертного голосования

25
победителей народного голосования

>30
из них – лауреаты премии



ЛУЧШИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

событийная программа

ИТОГИ 2025

ЛЕКЦИИ

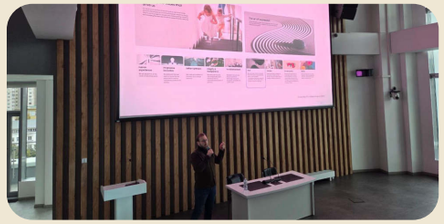
10, 17, 24 сентября

3
лекции

> 260
участников

ЛОКАЦИИ:
- РЭУ им. Г.В. Плеханова
- МГХПА им. С.Г. Строганова





ХАКАТОН «ГОРОД БУДУЩЕГО»

1-3 октября

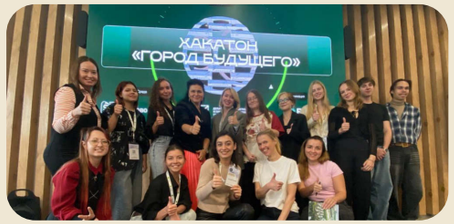
14 ноября (финал)

3
лекции с ведущими экспертами премии

270
человек

>500
просмотров трансляции

СОБЫТИЯ:
- выездная экскурсия по территории инновационного центра «Сколково»
- дизайн-пленэр на территории
- инновационного центра «Сколково»
- мастер-классы в РЭУ им Г.В. Плеханова



«ГОРОДСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ» СОВМЕСТНО С ВЭБ.РФ (неделя промышленного дизайна)

24 ноября – 4 декабря

г. Москва, Воздвиженка, 10

ВЫСТАВКА

>1 000
человек посетили выставку

ЛЕКЦИЯ

6
спикеров

>60
участников

В рамках выставки были представлены реальные кейсы российского промышленного дизайна. Посетители ознакомились с экспонатами победителей премии «Лучший промышленный дизайн России», прототипами, проектами резидентов «Сколково», решениями резидентов ОЭЗ «Технополис Москва».





ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

МОСПРОМ

Минпромторг России

ПРОМ дизайн



АНТОН АЛИХАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА

Министр промышленности и торговли Российской Федерации



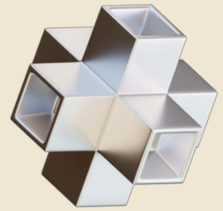
АЛЕКСЕЙ МАТУШАНСКИЙ

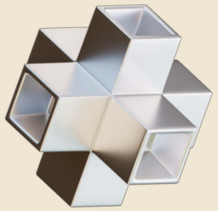
Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

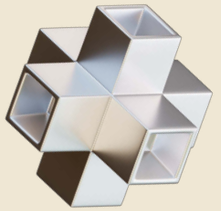


АНАТОЛИЙ ГАРБУЗОВ
СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики г. Москвы









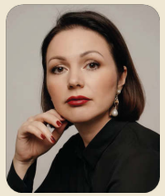
ВЛАДИМИР ПИРОЖКОВ

Директор лаборатории дизайна «СБЕР»



ТАТЬЯНА МОНИНА

Профессор, заведующая кафедрой «Промышленный дизайн» РГХПУ им. С.Г. Строганова



ДАРЬЯ ТОПИЛЬСКАЯ

Генеральный директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций «2050.ЛАБ»



ЕВГЕНИЙ МАСЛОВ

Шеф-дизайнер АО «Трансмашхолдинг»



ЮРИЙ ЧЕРНЕНКО

Заведующий кафедрой «Дизайн» Московского политехнического университета, директор Центра стиля ФГУП «НАМИ»



ВЛАДИМИР ШИПИЛОВ

Куратор программы «Промышленный дизайн» Британской высшей школы дизайна, главный дизайнер продуктов компании YADRO



АЛЕКСАНДРА САНЬКОВА

Генеральный директор частного учреждения культуры «Московский музей дизайна»



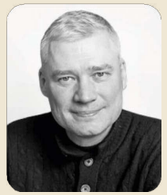
ГЮЛЬНАРА АГАМОВА

Генеральный директор АНО «Агентство креативных индустрий»



СЕРГЕЙ СМИРНОВ

Основатеть "Смирнов Дизайн", вице- президент Союза Дизайнеров России, директор НОЦ РГХПУ им. С.Г. Строганова



НИКОЛАЙ БРЫЗГОВ

Президент Ассоциации промышленных дизайнеров



ДМИТРИЙ МАРЕЕВ

Руководитель студии FORMA Industrial design, доцент кафедры «Дизайна и оборудования» СПбГУПТД



ВИКТОР КЛИМЕНКО

Директор НОЦ «Сибирский центр дизайна» Национального исследовательского Томского Государственного университета



ДМИТРИЙ СКОРНЯКОВ

Соучредитель и директор по развитию ООО «Контур Кавер», соучредитель и директор по развитию ООО «Стойко»



АЛЕКСЕЙ КУТЯЕВ

Основатель и генеральный директор ART-UP STUDIO



АРСЕНИЙ КИСЕЛЕВ

Заместитель заведующего кафедрой промышленного дизайна, доцент кафедры «Промышленный дизайн» СПГХПА им. А. Л. Штиглица

НОМИНАЦИИ

Серийный продукт

Готовый оригинальный продукт серийного производства, созданный вручную или в промышленных условиях

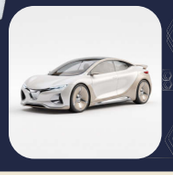
Коцепт-дизайн

Выставочный или опытный образец продукта, выполненный в материале

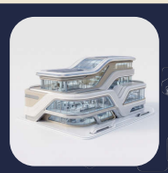
Народный выбор

Свободное народное голосование на официальном сайте премии

КАТЕГОРИИ



ДИЗАЙН НАЗЕМНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
(автомобили, электробусы, автобусы, мотоциклы)



ДИЗАЙН ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ



ДИЗАЙН ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
(станки, роботы и иное производственное оборудование)



ДИЗАЙН МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ



ДИЗАЙН ПРЕДМЕТОВ ОБИХОДА



ДИЗАЙН ВОДНЫХ И ВОЗДУШНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



ДИЗАЙН СПЕЦИАЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
(сельскохозяйственная, строительно-дорожная и иная специализированная техника)



ДИЗАЙН ПОДЪЁМНО-ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ И ПОДЪЁМА ГРУЗОВ
(канатные дороги, краны, подъёмники, лифты)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

МОСПРОМ

Минпромторг России

ПРОМ дизайн

1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НОВИЗНА

В производстве изделия использованы новые идеи, технологии, инструментарий, материалы
в сравнении с аналогичными существующими продуктами

2

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Экономический эффект от внедрения продукта положительно скажется на производстве либо его выходе на рынок

3

МЕЖОТРАСЛЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Межотраслевое значение продукта, насколько представленный продукт может быть использован в других секторах промышленности и влияет на уровень производительности и конкурентоспособности

4

ЭРГОНОМИЧНОСТЬ

Продукт удобен в использовании и обслуживании, т.е. насколько представленный продукт отвечает современным требованиям оптимизации деятельности потребителя с учётом его социально — психологических, психофизических, психологических, антропометрических, физиологических
и других объективных характеристик и возможностей

5

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Изделие олицетворяет художественно — эстетическое направление или конкретную технику исполнения, оказавшую
или способную оказать значительное влияние на российский промышленный дизайн

6

ОРИЕНТАЦИЯ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

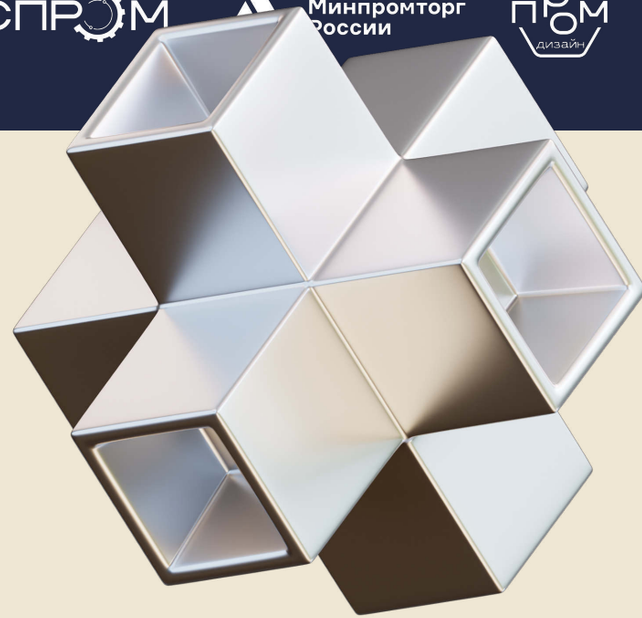
Потенциал реализации продукта на зарубежных рынках дружественных стран

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

МОСПРОМ

Минпромторг России

ПРОМ дизайн

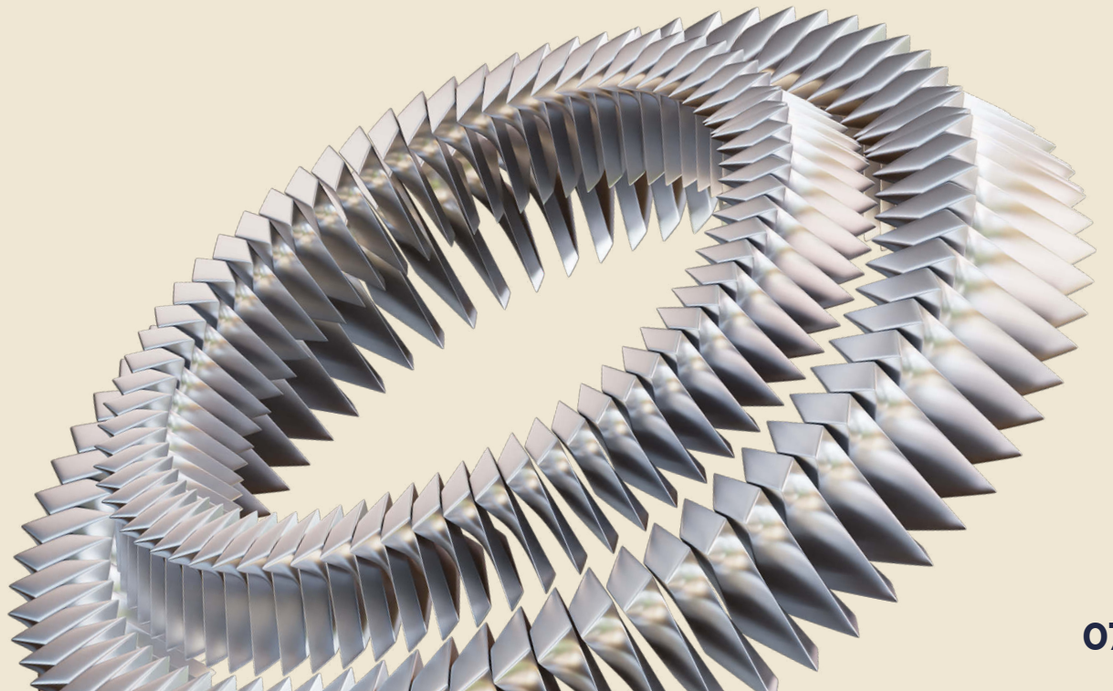


Сбор заявок:

с 15 октября 2026 года по 29 января 2027 года

Картинки и текст для рассылки можно получить по QR-коду

Материалы для рассылки



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА МОСКВЫ

МОСПРОМ

Минпромторг России

ПРОМ дизайн

По всем возникающим вопросам Вы можете обращаться:

Анна Агулова, АНО «Моспром» +7 495 620 20 00, 35 548

info@design-prom.ru

https://design-prom.ru/

